

АНКЕТА

для опроса потребителей товаров, работ и услуг

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И
ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ
НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Уважаемый респондент!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Московской области проводится опрос мнения потребителей¹.

Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

**ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО
ВАМИ ОТВЕТА.**

**ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО
ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.**

**1. УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В КОТОРОМ ВЫ
ПРОЖИВАЕТЕ (запишите)**

2. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:

1.	Работаю	
2.	Безработный	
3.	Учащийся, студент	
4.	Домохозяйка (домохозяин)	
5.	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	
6.	Самозанятый	
7.	Предприниматель	
8.	Другое _____	

¹ Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Минэкономразвития России, изложенными в приказе от 11.03.2020 №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»

3. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ УСЛУГ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ?

№	Услуги	Варианты ответа		
		Пользовался 1	Не пользовался 2	Затрудняюсь ответить 3
1.	Услуги дошкольных учреждений			
2.	Услуги общего образования			
3.	Услуги среднего профессионального образования			
4.	Услуги дополнительного образования детей			
5.	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
6.	Услуги детского отдыха и оздоровления			
7.	Социальные услуги			
8.	Медицинские услуги			
9.	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
10.	Ритуальные услуги			
11.	Услуги по ремонту автотранспортных средств			
12.	Услуги организаций розничной торговли			
13.	Услуги организаций общественного питания			
14.	Услуги организаций бытового обслуживания			
15.	Услуги организаций теплоснабжения			
16.	Услуги организаций электроснабжения			
17.	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
18.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений			
19.	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды			
20.	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
21.	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
22.	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области			

№	Варианты ответа Услуги	Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
		1	2	3
23.	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)			
24.	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
25.	Услуги жилищного строительства			
26.	Производство кирпича			
27.	Производство бетона			
28.	Кадастровые и землеустроительные работы			
29.	Услуги организаций, по производству семян			
30.	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)			
31.	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств			
32.	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых			
33.	Услуги организаций туризма и отдыха			
34.	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)			
35.	Объекты наружной рекламы			

4. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Общее образование (школы)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Среднее профессиональное образование	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Детский отдых и оздоровление	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Социальные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Медицинские услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
9.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Ритуальные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Ремонт автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Розничная торговля	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Общественное питание	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Бытовое обслуживание	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Электроэнергия	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23.	Дорожная деятельность (качество дорог)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24.	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25.	Жилищное строительство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26.	Производство кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27.	Производство бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28.	Кадастровые и землеустроительные работы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
29.	Семеноводство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
30.	Переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура (рыбная продукция и консервы)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31.	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
33.	Туризм и отдых	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
34.	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
35.	Объекты наружной рекламы (достоверность, понятность информации и т.п.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

5. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Организации	Характеристики					Удобство расположения					Уровень цен					Возможность выбора				
		1.					2.					4.									
1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Общее образование (школы)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Среднее профессиональное образование	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Детский отдых и оздоровление	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Социальные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Медицинские услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Ритуальные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Ремонт автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Розничная торговля	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Общественное питание	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Бытовое обслуживание	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Электроэнергия	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	<i>Характеристики</i> <i>Организации</i>	<i>Удобство</i> <i>расположения</i>					<i>Уровень цен</i>					<i>Возможность</i> <i>выбора</i>				
		1.					2.					4.				
	многоквартирном доме															
19.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21.	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22.	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23.	Дорожная деятельность (дороги)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24.	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25.	Жилищное строительство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26.	Производство кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27.	Производство бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28.	Кадастровые и землеустроительные работы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
29.	Семеноводство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
30.	Переработка водных биоресурсов, товарная аквакультура (рыбная продукция и консервы)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31.	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32.	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
33.	Туризм и отдых	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
34.	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
35.	Объекты наружной рекламы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5